

Алексей Иванов

«ВОЛШЕБНЫЙ ПИНОК, ИЛИ КАК РЕКЛАМИРОВАТЬСЯ БЕСПЛАТНО»

Издательство «Библос», 2012

Твердый переплет, 301 стр.



Кажется, Алексей Иванов в любом месте найдет пространство и возможность для бесплатной рекламы.

Рекламным носителем может стать абсолютно любая вещь — реальная или виртуальная. Например, ваша собственная визитка. Этикетка или упаковка товара должны быть таковыми по определению, но совсем немногие используют это пространство для правильной и бесплатной рекламы. Ценники в магазине с дополнительной информацией о товаре продадут этот товар намного быстрее, чем простая информация о его стоимости. А подписи в конце ваших электронных писем — эффективная реклама стоимостью ноль рублей, на создание которой уйдет пять минут.

Автор предлагает взглянуть на возможности рекламы и использование каналов коммуникаций по-новому, советуя, например, обратиться к приемам французских импрессионистов, которые позволяли зрителям самостоятельно домысливать образ красивой женщины.

Так, Алексей Иванов вместо фразы «Ваш звонок очень важен для нас», которую все мы не раз слышали в телефонной трубке, предлагает записывать недорогой остроумный рекламный аудиоролик, который легко сделать самостоятельно. Турагентства, например, могли бы записать звуки, ассоциирующиеся с путешествиями, — типа «волшебного шепота моря». Таких открытий в книге великое множество, так что обещанные автором 10-20% повышения продаж вполне реальны.