

# Оглавление

<b>Урри, Урри, где у них кнопка?</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1 Ловушка вины</b>	<b>15</b>
Муки совести в продажах	19
Секреты, уловки, трюки розничных продавцов	21
Зажигаем факел стыда в рекламе	24
Как добиться от заказчика чувства признательности?	28
<b>Глава 2 Фобос и Деймос</b>	<b>31</b>
Крысы-великаны живут в Москве	33
Хвостатая армия	34
Степень эволюции	37
Пожрут сами себя	38
Кто кого выживет?	39
Как заставить заядлого курильщика бросить курить?	40
Боремся с ленью, инерцией и равнодушием	43
Страхование страха	50
Как избежать кражи?	55
Как банкиры используют страх в рекламе?	56
Что же делать в нефинансовых отраслях?	61
Акции с ограничением по времени	63
Самое рентабельное чувство	66
Страх на b2b рынке	69
<b>Глава 3 Лекарство от скуки</b>	<b>75</b>
Главный фактор успеха вашей рекламы	81
Губка дорогу не переходила?	85
Продаём одно, рекламируем совсем другое	87
Открытие американского детектива	90

Как попасть в «Forbes»?	92
Что общего у рекламы с первым свиданием?	93
Любопытство творит чудеса	95
<b>Глава 4 Какого цвета ваша зависть?</b>	<b>97</b>
Нам позавидуют попутчики	100
Зависть – ужасное чувство	103
Астрофизик-любитель	104
Правило трёх «Б»	106
Круговорот зависти в природе	110
Академиков много, нобелевских лауреатов мало	113
Двигатель творчества и не только...	115
<b>Глава 5 Yellow-blue bus</b>	<b>119</b>
Перекрестные продажи в продвижении алмазов	123
Как цветы спасли жизнь возлюбленной Маяковского?	126
Лучшее средство от головной боли	132
Любовь к чёрному золоту	137
Антропоморфизм и сильные чувства	139
О недостатках электронной почты	146
Самый, самый, самый...	147
<b>Глава 6 Самая денежная страсть</b>	<b>149</b>
Жадность как инструмент рекламы	153
Как заработать на двойниках?	162
Обратная сторона жадности	163
Как этот подход применить на рынке b2b?	165
Иван Павлов и главный хватательный рефлекс	169
Серийные наркотики	172

<b>Глава 7. Великая тяга к превосходству</b>	<b>177</b>
Еженедельная дискуссия двух умных друзей	187
Признания не бывает слишком много	192
Одобрение родителей	196
Невидимая кость, не дающая шее согнуться	200
<b>Совет, которому вы всё равно не последуете</b>	<b>205</b>
<b>Об авторе</b>	<b>207</b>
<b>Список литературы</b>	<b>211</b>