

УРБАНИЗМ



Метафора
мегаполиса

Трубина Елена. *Город в теории: опыт осмысления пространства.* — М.: НЛО, 2010. — 520 с. Тираж 1000 экз.

Автор «Города в теории» исследует и антропологию, и политэкономии, и философию, и историю, и социологию, и архитектуру — получается квинтэссенция междисциплинарного научного метода.

Если формулировать совсем кратко, книга эта — об экзистенциальных аспектах жизни в мегаполисе. Опираясь на проштудированных классиков научной урбанистики и собственные многолетние наблюдения, Трубина предложила свою версию осмысления городского пространства. Это попытка субъективного картографирования, поиск единой культурологической метафоры для густонаселенных каменных джунглей разных стран и континентов.

Городской организм живет по своим законам. Этапы развития городов могут служить метками в общей теории познания. Автор, обращаясь к истории крупных населенных пунктов, ищет универсальную формулу, ключ к пониманию города — этого многоликого и загадочного феномена.

Читатель может найти здесь ответы на многие вопросы: как происходит джентрификация отдельных районов? Как формируется идентичность горожанина? Как найти в городе те места, где случается самое главное? Может ли город стать биографом горожан? Что такое мемориальная мификация? В чем состоит принцип семиотики торговых центров?

В книге немало поучительных историй; есть драматические городские новеллы (например, о лос-анджелеском Союзе пассажиров автобусов и в его непростой борьбе за права граждан). Многие главы были бы небесполезно прочтены и руководителями российских муниципалитетов.

Несмотря на обилие ученых терминов, книга не сложна и ничуть не занудна: это интеллектуальная проза, автор одинаково легко управляет и с академическими формулами, и с техникой эссе.

Знакомство с книгой Трубной — путешествие по узким лабиринтам мысли. В конце концов всякий хорошо написанный текст чем-то похож на идеальный город.

■ Андрей Мирошкин

РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС



В поисках
отсутствия смысла

Иванов Алексей. *Здоровую смыслу вопреки: парадоксальные решения в рекламе, бизнесе и жизни.* — М.: Претекст, 2011. — 260 с. Тираж 1500 экз.

Вот лишь один из кейсов, которыми изобилует эта книга: «Красивейший и остроумный пример творческого подхода к работе встретился мне в нашей истории. Знаете, как органы НКВД во время Великой Отечественной войны вычисляли шпионов в одно мгновение? Достаточно было беглого взгляда на документы человека...» Бумага, фотография, печати и подписи выправленного в рейсе военного билета красноармейца были, само собой, безупречны. Выдавала их лишь одна деталь...

О деталях сразу говорить не буду, а скажу, что книга Иванова (автора слогана «Хорошо иметь домик в деревне») — не психологическая беллетристика, а пособие по развитию творческого подхода к работе рекламиста (и не только к работе). Мысль о необходимости смотреть на привычное под новым углом и учитывать не только логически связанные со сферой деятельности параметры, но и гораздо более широкий контекст, в котором вы пребываете, отнюдь не нова, но менее актуальной от этого не стала. Подход, «идущий вразрез с нашей интуицией и привычкой», нередко забывается ежедневной текучкой, и один из лучших методов реанимации креатива — искупаться в море удачных примеров реализации этого самого подхода, попутно отнеся себе на некоторые вопросы. Работает ли правдивая реклама? Почему посещаемость страницы сайта «Часто задаваемые вопросы» выросла в разы, стоило переименовать ее в «Редко задаваемые вопросы»? Как рекламировать пылесос без дополнительного реквизита? Каков «проверенный веками способ получить славу, клиентов и деньги?»

...Вернусь, как обещала, к деталям. Единственное, что выдавало «красноармейца», противушедшего для проверки потрепанный военный билет, — отсутствие рыжих пятен вокруг скрепок, выполненных не из быстро ржавеющего в походных условиях низкосортного железа, а из высококачественной немецкой стали.

■ Дарья Денисова

ДЕТЕКТИВ



Про психолога
Котова

Эрикссен Елена. *Яблоко в тюрьме.* — М.: Издательская группа Navona, 2010. — 432 с. Тираж 3500 экз.

«Прежде чем сесть, Морозов провел по скамье рукой, проверяя, не пыльная ли она. А Котов уселся в своем дорогом костюме не глядя, вытащил сигариллы из серебряного портсигара и закурил. Он оказался слева от следователя и, размеренно выпуская ароматный дым, окутывал им себя, словно цирковой факир. Морозов почудилось, что его собеседник растворится в пространстве. «Это все штучки заумного психолога», — мелькнула мысль».

«Яблоко в тюрьме» — детектив. Политический. В Москве рядом с Всеволодским переулкум убит губернатор одной из самых больших областей страны Зверев. Предположительно, убит водителем грузовика, одетым в красную бандану, охотничьи наколенники. Один из подозреваемых заказчиков мэр города Всеволодская Брусицын. Его жена тайно сотрудничает с довольно неприятной и зловерной личностью, а их сын — то ли умственный урод, то ли, напротив, гений. Здесь вообще многое смахивает на мистику, хотя на самом деле все вполне материалистично.

Но главный герой книги — не губернатор и не мэр, а психолог и политтехнолог Котов. Ему доверили свой политический пиар и Зверев, и Брусицын, а последний еще и лечение сына.

В первую очередь именно из-за Котова и хочется читать роман. Он тот самый современный положительный герой, от дефицита которого страдает современная наша литература. Уверенный в себе, но не без рефлексий. Победитель, но не сволочь. С высочайшим уровнем интеллекта, но и прелестное все человеческое ему не чуждо. Читательницы наверняка будут млетать от Котова, а читатели — отождествлять себя с ним.

Кстати, у Котова есть прототип — кандидат психологических наук Андрей Шиверских. Он же консультировал Елену Эрикссен при написании романа. Так что многочисленные «штучки заумного психолога» тоже не мистика, а реально работающие технологии.

■ Алексей Митрофанов